

Телевидение в школе

Введение

Предлагаемое Вашему вниманию методическое пособие – возникшее на основе личного жизненного опыта – по существу является практическим руководством по созданию школьного телевидения и предназначено, в первую очередь, педагогам общеобразовательных школ, ищущим новые способы и методы во внеурочной учебно-воспитательной работе.

В этом пособии педагог-экспериментатор найдёт не только пошаговую инструкцию по созданию в школе телевидения, но и узнает, как наиболее эффективно применить педагогический инструмент «Школьное телевидение» для повышения качества обучения в целом.

Опыт практической реализации задач художественного воспитания школьников в ЦО 1311 привел к созданию системы специальных учебных упражнений направленных на развитие художественных способностей учеников. Этот комплекс упражнений, а также методические указания по их выполнению, возможно, будут полезны при формировании и обучении школьных съёмочных групп.

Кроме того, телевидение это та область современных знаний, которая находится как бы на «лезвии бритвы» между гуманитарными и техническими предметами. Поэтому в предлагаемом методическом пособии представлен системный подход по решению как гуманитарных, так и технических задач по созданию школьного телевидения.

Немного истории....

Это случилось тогда, когда сразу несколько человек в нашей школе одновременно произнесли слова: «Школьное телевидение». И первым среди них был директор школы Григорий Исаакович Липман. Мы пишем об этом не только для того, чтобы отдать должное «вышестоящему руководству», а для того, чтобы энтузиаст-педагог знал с чего начинать, какой сделать первый шаг при создании школьного телевидения. Вы должны сделать своими союзниками, более того, своими сторонниками и дирекцию школы, и

влиятельную группу педагогов, и всех, всех, включая бухгалтерию.... Как это сделать? Путь здесь много, но все пути начинаются с Творческой заявки на проект! Она потому и называется «творческой», что, кроме грамотного содержания, она должна обладать и увлекательной формой. С помощью Творческой заявки Вы должны «вербовать» сторонников! О том, как «разработать» творческую заявку мы поговорим чуть ниже, а пока, ненадолго, вернёмся к истории – нам кажется, что конкретный опыт будет полезен тем, кто хочет приобрести свой....

С первых дней существования школы – ныне ЦО №1311 – в ней работала школьная видео студия: крошечная – всего четыре-пять квадратных метров в аппендиксе коридора на втором этаже; маломощная – любительская камера VHS, два бытовых магнитофона прямой склейки и один 14-ти дюймовый телевизор. Выпускник школы – тогда студент Института культуры – Семен Зисман умудрялся, на этом старом оборудовании, фиксировать на видеопленке наиболее интересные события школьной жизни.

Но вот в сентябре 1999 года возникла идея создания полноценного школьного телевидения

Далее начались чудеса, т.е. произошли следующие события.

Во-первых, среди учащихся школы образовалась инициативная группа, которая сразу приступила к съемке нескольких фильмов. Наиболее удачными стали работы десятиклассницы А.Рабинович «Улица Мандельштама» и девятиклассника А.Духона «Такие похожие судьбы», выпуск 2001 года. Эти фильмы и их авторы стали лауреатами нескольких городских конкурсов.

Во вторых, директор, вместе с родительским комитетом школы предприняли интенсивные усилия и смогли найти первоначальные средства для приобретения первой цифровой монтажной на базе платы Pinnacle Systems DV-500. Общая стоимость станции, вместе с аксессуарами,

составила около 3 тыс. долл. США. Сегодня это древняя техника и мы упоминаем о ней только для истории. Но приобретение этой станции позволило поднять школьные видеофильмы на совершенно иной качественный уровень.

Между тем, чудеса продолжались! В школьной 5-ти метровой видео студии успешно шла работа по выпуску целого ряда работ. Можно назвать коллективный проект девятиклассников по творчеству М. Шагала «Затерянный мир» - (куратор – О.С. Мирер), коллективный проект восьмиклассников «Магендовит» - (куратор – Н.Б. Бялик), фильмы «Еврейская свадьба», «Я люблю свою школу», «День рождения музея», «Спектакль длиною в 11 лет» и другие работы учеников нашей школы.

И, наконец, в 2002 году, произошло следующее «чудо», т.е. событие, оказавшее очень большое влияние на развитие «Школьного телевидения». Важно отметить, что это событие само не упало с неба – его готовили и звали! Тому, кто хочет создать в школе своё телевидение необходимо твёрдо усвоить принцип того, что проект «Школьное телевидение» не должен стоять на месте, он должен всё время развиваться. Нужно постоянно искать пути развития и обновления проекта! Так вот. Благодаря желанию и усилиям с двух сторон, в школу пришел Всемирный ОРТ. Это международная некоммерческая организация, поддерживающая hi-tes образование. На базе нашей школы был организован технологический Центр. Его директором стал блестящий педагог и математик Андрей Александрович Семёнов. Его приход в школьное телевидение стал очередным чудом!

И, вновь, это событие удивительным образом совпало с другим, не менее важным для судьбы «Школьного телевидения», событием – дирекция нашей школы выиграла судебный процесс у хмурых арендаторов и школа стала выше на два этажа. Правда, говорить о состоянии этих этажей – не приходилось. Но, после ремонта началась новая жизнь школьной видео студии. Благодаря усилиям ещё одного энтузиаста – преподавателя

технологии Романа Марковича Скибицкого, возглавившего этот ремонт, на пятом этаже мы получили великолепный съемочный павильон с хромокеем, видеопроекторами и громадными экранами. Были оборудованы небольшая звуковая студия, две цифровые монтажные.

Пока шел ремонт, школьная студия продолжала выпускать видео проекты и участвовать с ними на различных фестивалях и конкурсах. Тогда вышли фильмы «Про... зрение», «Театр «Габима» в Москве», «Актер еврейского театра», юбилейный выпуск «Школьные новости №1311» и другие. Тогда же, параллельно работе видео студии, под руководством педагога ВГИКа Виктории Макиной в школе очень успешно заработала мультстудия. Школьным хитом стали два фильма про царя Соломона.

Что же дальше? Надо было искать пути к запуску регулярного телевидения. Мы прекрасно понимали, что подобное невозможно без подготовки творческих и технических специалистов для школьного телевидения *внутри* самой школы. Такова специфика этого *некоммерческого* проекта! В соответствии с этим были разработаны специальные учебные программы для профильного класса. При помощи дирекции и учебной части нам удалось внедрить эту программу в учебную и внеурочную деятельность учащихся. Был набран профильный класс, который стал опорой всех проектов, ядром творческого и технического обслуживающего персонала школьного телевидения. В случае педагогической удачи, этот класс должен плавно вырасти в студенческий курс какого-либо творческого Вуза. Тем более, что такой ВУЗ у нас есть. Наша школа заключила Договор о совместной деятельности с Гуманитарным институтом телевидения и радиовещания им. М.А.Литовчина. Студенты института входят в состав, а иногда и руководят работой школьных съемочных групп. Примером успешного сотрудничества может быть фильм, снятый в нашей видеостудии о творчестве В.Сидура «Ре-конструкция» студентки ГИТРа Е.Чубаровой. Сегодня у нас более десятка таких примеров.

Казалось бы, чего еще можно желать? Но чудеса продолжались.

Разработанный проект «Школьное телевидение» стал основой творческой заявки на экспериментальную деятельность и в начале 2004-2005 учебного года приказом Департамента образования г. Москвы на базе нашей школы открылась городская экспериментальная площадка по теме: «Создание школьного цифрового телевидения как художественного средства учебно-воспитательной работы».

Это послужило новым стимулом в развитии школьного телевидения и дало нам возможность значительно расширить и качественно изменить свою деятельность. В этот период были выпущены фильмы «Тхия» об истории школы, «Устная Тора» - фильм по еврейской традиции, «Меньшиков в Березове» по картине В.Сурикова, мультальманах «Крылья» и др. Налажен регулярный выпуск школьного эфира: сегодня более тридцати выпусков хронометражем тридцать пять – сорок минут. Администрация школы выделила один час в месяц для обязательного просмотра всей школой наших выпусков! Это означает признание нашей деятельности и важности её для единого процесса образования. Один из фильмов этого периода – «Дети гетто» - получил Гран При Международной Детской телеакадемии. Мы учредили в школе свою телеакадемию. Сегодня у нас пять собственных телеакадемиков. Их фильмы получили Гран При таких фестивалей детского творчества, как «Московский корабль мечты», конкурс «Евразийской академии телевидения и радио», «НонПрофКино», «Венда» и др.

Опыт этой работы мы и хотели бы детально изложить в этом методическом пособии.

Раздел I. Подготовка к запуску проекта «Школьное телевидение»

Разработка творческой заявки на проект

Первый шаг – это, как мы уже говорили выше, разработка ТВОРЧЕСКОЙ заявки на проект. Просим не путать с ХУДОЖЕСТВЕННОЙ заявкой на фильм или телепередачу. Там есть свои особенности. А пока мы говорим о разработке заявки на ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ проект, который обеспечивает реализацию творческой концепции заложенной в основу проекта. Поэтому первым пунктом такой заявки будет разработка творческой концепции, определение целей и задач проекта.

Давайте попробуем вместе разработать такую заявку? Начнём, как полагается с общего трёма. Например, так:

«Если спросить любого ребенка: «Кем ты хочешь быть?», то чаще всего мы услышим весьма уверенный ответ. Только повзрослев, он поймет, что главное в жизни это не КЕМ быть, а ЧТО делать? Но пока, он смело отвечает: - «Пожарником! Космонавтом! Шофёром!»- и т.п. В двадцать первом веке телевидение сделало свое дело, и все чаще мы слышим от детей: - Режиссёром! Актёром! Журналистом! И, даже, ... Продюсером! Телевидение сформировало внешние признаки «Героев нашего времени», где наряду с банкиром и охранником, прочно занял свою нишу телевизионщик.

Бывает, что в воображении ребенка «реальная жизнь» протекает на экране телевизора или на мониторе компьютера. Хорошо это или плохо, наркотик это или лекарство - зависит от того, ЧТО с этого экрана вещают. Хотим ли мы того или нет, ТЕЛЕМАНИЯ существует и мы хотим воспользоваться устойчивым, мощным интересом детей к кино и телевидению для решения своих учебно-педагогических задач. Попробуем превратить ТЕЛЕМАНИЮ в инструмент школьной педагогики....»

Вот тут стоп! Мне кажется, что мы «доболтались» до чего-то важного... Инструмент школьной педагогики... Мы предлагаем рассматривать внеурочный проект «Школьное телевидение» как педагогический инструмент (способ, метод и т.п.) дополнительного образования школьников. Это важное положение или обстоятельство легло в

основу всех наших действий в рамках этого проекта. Администрация школы должна понимать, что вы выходите к ней с предложением о педагогическом эксперименте внутри той системы образования и воспитания, которая уже существует в школе. Поэтому, при разработке творческой концепции проекта мы не забыли учесть некоторые положения «Базовой концепции школы №1311». Вот выдержки из этого документа:

Цели Школы:

- *Полноценное современное образование детей;* - цифровые технологии телевидения в полной мере отвечают этому положению «Базовой концепции»;
- *Создание условий для развития самостоятельной, гармонично развитой творческой личности;* - ну это вообще основная, можно сказать, цель нашего проекта - **ДАТЬ ДЕТЯМ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ.**
- *Педагогика сотрудничества - главный принцип учебно-воспитательной работы, включающей в себя:* - *Личностный подход к ребенку; Тесный контакт с семьей; Совместную деятельность учеников, педагогов и родителей в школьных проектах;* - именно поэтому, в «точном»соответствии с Базовой концепцией школы, под формулировкой «Школьное телевидение» мы предложили в Творческой заявке понимать общешкольный проект, в реализации которого, в том или ином качестве, принимает участие вся школа – от первоклашек, до выпускников, от учителей до родителей. То есть, «...совместная деятельность учеников, педагогов и родителей на основе тесного контакта с семьёй».
- Была чётко сформулирована основная цель проекта – создание интерактивной среды обучения позволяющей повысить мотивацию учебного процесса в целом. А это, в свою очередь означает, что все программные продукты «Школьного телевидения» должны быть жестко сопряжены с жизнью школы и учебными дисциплинами. Например, в качестве реферата по истории, физике или химии вполне может быть документальный фильм по той или иной теме. Более того, подобная форма реферата потребует от исполнителя, кроме знания основной

школьной дисциплины, еще и знакомства с основными мультимедийными технологиями, с творческим процессом телевизионного производства. А в этом процессе равноправно принимают участие как гуманитарные, так и технические сферы человеческой деятельности. Вот и мотивация обучения: «Хочешь увидеть свою работу в виде документального фильма – учи, в равной степени, литературу и математику!».

Мы надеемся, что из выше изложенного становится ясно, что мы не забыли и про *личный подход к ребёнку*. Одна из самых важных задач этого проекта - попытка найти способных детей и дать им возможность, в игровой форме, реализовать свои творческие возможности, а может быть, и помочь выбрать свою дорогу в жизни.

Обратите внимание, мы говорили только о разработке творческой концепции, об определении целей и задач проекта. Кроме творческой концепции, в Заявке необходимо чётко сформулировать предполагаемые промежуточные и конечные результаты. (Давайте попробуем...) Например, творческая заявка может выглядеть так:

«Системное внедрение в работу школы новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды обладающей высокой степенью эффективности обучения. Мы предполагаем, что подобную функцию может выполнить сквозной общешкольный проект "Школьное телевидение". Наши предположения основываются на следующих предпосылках.

Предметом любого ТВ всегда было производство виртуальной реальности. Виртуальная реальность это интеллектуальный продукт, который можно увидеть и услышать. Целью образования тоже является создание виртуальной реальности - знаний и морально-нравственных ценностей. Можно ли соединить образование и телевидение? Чтобы знания,

приобретенные в школе, получали яркую, эффектную форму виртуального продукта? Нам кажется, - да! Уже сегодня наши школьники принимают самое активное участие в работе школьной видео студии. И часто получают большое удовольствие от того обстоятельства, что, знания, которые они получили на уроке, смогли отразиться в документальном или учебном видеофильме. Мы очень надеемся, что школьное телевидение существенно расширит поле творческой деятельности учеников и объединит их усилия по приобретению знаний. Тем более, что виртуальная реальность, с точки зрения интереса, для ребенка имеет неизмеримо большую ценность, чем для взрослого человека. Дети большую часть жизни проводят в виртуальной реальности и мечтают, чтобы их рисунки, работы, проекты существовали бы там же. Школьное телевидение предоставит им такую возможность. Оно поможет активировать познавательную мотивацию, без которой невозможно успешное обучение.

Кроме того, следует учитывать и то обстоятельство, что "Школьное телевидение" с точки зрения ученика — это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Работа над созданием телевизионных программ, позволяет проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического. И, как мы уже говорили, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих учащихся.

Поскольку сам процесс обучения, по сути, является передачей информации ученику, то любые методики или педагогические технологии описывают, как обработать и передать информацию самым эффективным образом, так, чтобы она была оптимально усвоена учеником. И здесь, как нам кажется, следует учитывать силу художественного воздействия виртуальной реальности (т.е. телевидения) на ученика. Художественный по

своей сущности, проект "Школьное телевидение" нацелен на соединение учащихся, расположенных к техническим и гуманитарным наукам в едином русле образовательной деятельности.

Поэтапное внедрение и расширение общешкольного проекта "Телевидение" постепенно приведет к необходимости создания потока профильного обучения. Профильная специализация учеников занимающихся по программе "полного дня" позволит обеспечить как гуманитарную, так и техническую часть учебного процесса. В свою очередь, профильная специализация, должна оказать благотворное влияние на уровень образования всей школы.

Школьное телевидение имеет своей целью создание интерактивного виртуального образовательного поля обеспечивающего решение учебно-педагогических задач. Проект "Школьное ТВ" – единый сквозной школьный проект, в котором, в том или ином качестве, принимают участие все школьники. Эти обстоятельства следует учитывать при верстке программ школьного телевидения. Иными словами, программный продукт школьного ТВ, по нашему представлению, должен быть неразрывно связан со школьной учебной программой, построен на ее основе, иметь возможность расширять и дополнять ее.

По мере реализации проекта "Школьное телевидение", должна меняться система взаимоотношений между учеником и учителем. До сих пор, функцию носителя и транслятора знаний более или менее успешно выполнял учитель. Безусловно, его роль сохраниться и впредь. Между тем, научно-технические процессы и уровень развития современного общества требуют развития новых педагогических технологий, имеющих дело с индивидуальным развитием личности, технологий формирующих творческую инициативу ученика, навык самостоятельного "движения" в информационных полях. Постепенно, из носителя и транслятора знаний учитель превращается в организатора деятельности, консультанта

и коллегу по решению проблемы, добыванию необходимых знаний и информации из различных (может быть и нетрадиционных) источников. Таким образом, внедрение проекта "Школьное телевидение" способствует превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу.

Внедрение проекта "Школьное телевидение" в образовательную практику школы наверняка потребует грамотного научно-обоснованного подхода и решения комплекса задач организационно-управленческих, организационно-методических, учебно-методических, кадрового обеспечения, информационных, дидактических и психолого-педагогических. Иными словами, для реализации проекта потребуются специально подготовленные педагоги. Эти педагоги должны владеть видео технологиями, иметь определённый уровень научно-методической подготовки по этому профилю. Функцию подготовки педагогов, в рамках всего проекта, должны взять на себя специально организованные семинары по видео технологиям. Этот "промежуточный" результат чрезвычайно важен для органического развития проекта.

Проект "Школьное телевидение" является учебным. Это означает, что его главной целью не является создание "эксклюзивного программного продукта". Цель проекта "Школьное телевидение"— в приобретении учениками функционального навыка работы над созданием телевизионных программ как универсального способа освоения действительности и получения знаний. Цель проекта – развитие творческих и исследовательских способностей учащихся, активизация личностной позиции учащегося в образовательном процессе».

Творческая Заявка могла бы выглядеть и так. Какой вариант выбрать – это Ваше личное дело. Потому Заявка и называется творческой.

Мы, в свою очередь, выбрали комбинированный вариант. Кроме текстового содержания мы представили дирекции школы видео вариант: «Школьные новости №1311» – пилотный выпуск хронометражем двадцать минут. И то говорят – лучше один раз увидеть.....

Здесь можно было-бы остановиться... но в бизнес проектах принято говорить и о сроках....

В творческой заявке нельзя забыть и о **ВРЕМЕННЫХ ЭТАПАХ ВНЕДРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**. Не раскрывая содержимого таблицы (что мы сделаем в других разделах), в качестве примера, мы предложим Вашему вниманию *поэтапную* программу запуска проекта «Школьное телевидение в ЦО №1311 на период с сентября 2004 года по май 2007 года:

№	Содержание этапа	Сроки
1.	<i>Подготовительный – Запуск проекта</i>	
	1.1. Разработка общего программного продукта. Формирование организационной структуры школьного ТВ.	01.09.04 – 31.12.04
	1.2. Формирование школьных редакций. Разработка тематических планов редакций.	01.09.04 – 31.12.04
	1.4. Разработка педагогами и сценаристами адаптированных сценариев школьных уроков и тематических планов редакций.	01.09.04 – 15.01.05
2.	<i>Основной – Первые 10 пилотов - Ежемесячный эфир</i>	
	2.1. Разработка сценарных планов "Первого пилота" в каждой редакции. Формирование съемочных групп.	01.01.05 – 01.07.05

	2.2. Разработка сетки вещания на первое полугодие следующего учебного года. Разработка сценарных планов, работа с авторами. Съемка, монтаж программ.	01.02.06 – 01.06.06
	2.3. Ежемесячный эфир.	01.02.06 – 01.06.06
	2.4. Анализ работы за второй год, отчеты.	01.06.06 – 01.07.06
3.	<i>Заключительный – Еженедельный эфир</i>	
	3.1 Разработка еженедельной сетки вещания на 2007г. Разработка сценарных планов, работа с авторами.	01.09.06 – 01.12.06
	3.2. Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	01.09.06 – 01.01.07
	3.3. Анализ работы, отчеты.	01.12.06 – 01.05.07

.....И детальный ПЛАН НА ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ по проекту «Школьное телевидение» с определением ответственных исполнителей и формы отчётности:

<i>№</i>	Содержание работы	Сроки	Исполнители	Форма представления результата
----------	--------------------------	--------------	--------------------	---------------------------------------

1.	Разработка общего программного продукта.	01.09.04 – 31.12.04	Гликин Л.Д., Бондаренко Е.А. Приглашенный специалист.	Отчет, цифровая видеозапись. Публикация на web-сайте проекта.
2.	Формирование организационной структуры ТВ и подбор специалистов. Заключение	01.09.04 – 31.12.04	Липман Г.И. Гликин Л.Д. Семенов А.А.	Отчет, Публикация на web-сайте проекта.
3.	Формирование школьных редакций	01.09.04 – 31.12.04	Гликин Л.Д. Митбрейт А.И.	Отчет, список членов редакций.
4.	Разработка педагогами и сценаристами адаптированных сценариев школьных уроков и тематических планов редакций.	01.09.04 – 31.12.04	Гликин Л.Д. Ершанская А.Г. Привлеченные к работе учителя-предметники.	Отчет, тексты сценариев. Публикация на web-сайте проекта.

5	Доукомплектовка и пуско-наладка технических средств.	01.10.04 – 31.12.04	Гликин Л.Д. Зисман С.Г. Семенов А.А.	Отчет.
6	Анализ и корректировка выполненной работы.	15.12.04 – 31.12.04	Бондаренко Е.А. Гликин Л.Д.	Отчет. Публикация на web-сайте проекта.
7.	Разработка сценарных планов "Первого пилота" в каждой редакции.	01.01.05 – 01.03.05	Школьные редакционные группы	Сценарные планы
8.	Разработка дизайна и стиля передачи.	01.01.05 – 01.03.05	Приглашенный специалист + участие студентов творческих вузов	Эскизы, пробные клипы.
9.	Съемка, монтаж "Первых пилотов"	01.04.05 – 01.06.05	По штатному расписанию + школьные съемочные группы	Видеоматериалы на компакт-дисках

10.	Учебный процесс в профильном классе	01.01.05 – 01.07.05	По штатному расписанию	Отчет
11.	Анализ работы за первый год, отчеты.	01.06.05 – 01.07.05	Бондаренко Е.А. Гликин Л.Д.	Отчет. Публикация на web-сайте

Следующее, что желательно представить в Творческой Заявке, это ЗАТРАТЫ НА ПРОЕКТ. Здесь важно не напугать администрацию школы, но нельзя и занижать стоимость проекта! Любой уважающий себя менеджер прекрасно понимает, что бесплатным бывает только сыр в мышеловке. Надо чтобы директор школы понял «окупаемость» проекта и что эта окупаемость будет выражаться не в прямом материальном выражении, а в «бренде» школы. Престиж школы стоит дорого! Хорошо бы в Заявке сослаться на успешные примеры. Мы не возражаем, если в качестве такого Вы укажете Центр образования №1311.

Сами затраты будут складываться из нескольких статей. Сейчас мы только обозначим эти статьи, а считать будем ниже. Для наглядности приведём таблицу планируемых затрат.

№	Содержимое затрат	Разовые затраты	Затраты будущих периодов	Примечание
1	Приобретение видеоборудования –	+		Съёмочное, звуковое,

	два, три комплекта			освещение
2	Приобретение монтажного оборудования – два, три поста	+		включая монтажные программы
3	Эксплуатация и модернизация съёмочного и монтажного оборудования		+	
4	Ремонт и строительство помещений под «монтажки»	+		
5	Строительство съёмочного павильона и звукозаписывающей студии	+		
6	Оснащение съёмочного павильона, звукозаписывающей студии и их эксплуатация	+	+	Освещение, Хромокей, Проекция, микрофоны
7	Оплата педагогов, творческих и технических сотрудников		+	
8	Организация фестивалей		+	
9	Незапланированные			

	расходы		+	
--	---------	--	---	--

Не пугайтесь! На самом деле, в варианте стоимости для «учебного» телевидения это не так много! Реальные цифры будут не такие страшные, как «слепые» статьи расходов. Когда Вы начнёте «считать», то сами убедитесь в этом. На самом деле самое важное заключается в том, что Вы должны «знать» где Вы возьмёте эти деньги! Кроме средств школы, это могут быть гранты, деньги спонсоров, средства родителей и платные кружки по видеосъёмке и монтажу. Кроме того, ничего зазорного нет и в том, если появятся средства – со временем – от выполнения заказных работ!

И последнее, что хорошо бы отобразить в Творческой заявке – это Ваше видение будущего! Ваши планы развития проекта «Школьное телевидение»! Например, в качестве цели Вы можете выбрать выход на кабельное телевидение округа со своей регулярной передачей! Или организацию на базе этого проекта телевизионного колледжа! Или факультета профильного ВУЗа? Или создание виртуальной детской киностудии?

Детально об этом мы поговорим далее. А пока примите ещё один совет: – всё вышесказанное о Заявке на проект необходимо изложить на двух – трёх листочках (Таблицы можно приложить). Желаем удачи!