

Настоящая программа разработана с учетом требований образовательной области "Технология".

Целью программы является профессиональное ориентирование учащихся 9-х классов средней школы в сфере телевизионного производства и формирование у них способности к осознанному выбору профессии.

В основу содержания программы положены сведения: о технологии производства телевизионной продукции, о принципах работы видео-телевизионной и светотехнической аппаратуры, об экономике телевидения, а также сведения о работе таких телевизионных специальностей как – тележурналист, режиссер, телеоператор, звукорежиссер, теледизайнер, продюсер, редактор и пр.

В процессе обучения девятиклассников по данной программе предполагается решение следующих учебно-воспитательных и профориентационных задач:

- развитие творческой личности;
- адаптация личности в новых социально-экономических условиях;
- получение начальных сведений в области техники и технологии телевидения.

Теоретический курс программы будет дополнен специальными творческими упражнениями, экскурсиями на телестудии г. Москвы, встречами с известными работниками телевидения, участием в съемках телепрограмм. Все это позволит учащимся получить необходимую информацию для осознанного выбора профессии и познакомиться с полной технологической цепочкой телевизионного производства – от разработки сценарной заявки до выхода передачи в эфир.

В основу содержания программы обучения для 11 класса положены более подробные сведения о технологической цепочке и этапах телевизионного производства. В частности, предполагается изучение следующих разделов: разработка сценарной заявки, работа с библиографией, разработка литературного сценария, разработка режиссерского сценария, расчет сметы телепередачи, подготовка съемок, освоение объекта, съемочный период, монтажный период, озвучание, сдача телепродукции, организация эфира и т.д.

На каждом этапе знакомства с программой учащиеся приобретают начальные знания, умения и навыки таких телевизионных профессий как тележурналист, редактор, режиссер, оператор, звукооператор, теледизайнер, продюсер.

В процессе реализации практической части программы учащиеся формируются в "съемочные группы". Каждая группа, под руководством мастера, снимает установленный хронометраж телепродукции на заданную тему. Эта работа будет считаться итоговой и на основании ее будет проводиться аттестация учащихся.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тематический план курса "Введение в телевидение" для 9 класса

№	Наименование разделов, тем.	Кол-во часов
1	Вводное занятие.	4
2	Профориентационная экскурсия.	4
3	Профессия режиссера.	4
4	Профессия видеооператора.	4
5	Профессия звукорежиссёра.	4
6	Профессия тележурналиста.	4
7	Профессия теледизайнера.	4
8	Профессия продюсера.	4

ВСЕГО: 32

Тематический план курса "Технология телевизионного творчества" – 10 кл.

№№	Наименование тем, разделов.	Кол-во часов	В том числе	
			теория	практика
1	Вводное занятие. Цели и задачи обучения.	2	2	-
2	Профориентационная экскурсия. Правила внутреннего распорядка и охраны труда учебного телецентра.	4	-	4
3	Основные законы творчества.	2	2	-
4	Тренинг творческой психотехники.	8	2	6
5	Творческое внимание и восприятие.	8	2	6
6	Логическое мышление.	8	2	6
7	Образное мышление.	8	2	6
8	Ассоциативное мышление.	8	2	6
9	Творческая память и творческая свобода.	8	2	6
10	Итоговое занятие. Сдача самостоятельных работ.	8	-	8
11	Летняя производственная практика.	30	-	30
	Всего часов:	94	16	78

Тематический план к программе "Технология телевизионного производства" 11 кл.

№№	Наименование тем, разделов.	Кол-во часов	В том числе	
			теория	практика
1	Вводное занятие.	2	2	-
2	Профориентационная экскурсия (съемка и монтаж).	4	-	4
3	Профессия тележурналиста.	10	2	8
4	Профессия режиссера.	10	2	8
5	Профессия оператора.	8	2	6
6	Профессия звукооператора.	8	2	6
7	Профессия теледизайнера.	8	2	6
8	Профессия продюсера.	8	2	6
9	Итоговое занятие.	6	-	6
	Всего часов:	64	14	50

Содержание изучаемого курса

"Введение в телевидение" – 9-й класс

1. **Вводное занятие.**
Организационный блок. Методы и цели обучения.
Психолого-диагностическая работа.
Правила внутреннего распорядка и охраны труда учебного телецентра.
2. **Профориентационная экскурсия.**
3. **Профессия режиссера.**
Режиссерский сценарий.
Организация и проведение съемочного процесса.
Монтаж телепрограммы.
Знакомство с программой «Adobe Premiere 6,5» - Быстрый старт.
Фотофильм на свободную тему.
4. **Профессия видео оператора.**
Изобразительный "язык" телевидения.
Принципы работы видео аппаратуры.
5. **Профессия звукорежиссёра**
Звуковая партитура телевизионной передачи.
Основы работы звукозаписывающей аппаратуры.
6. **Профессия тележурналиста.**
Сценарный план.
Техника интервью. Техника репортажа.
7. **Профессия теледизайнера.**
Композиция телевизионного изображения.
Образное решение телевизионного пространства.
8. **Профессия продюсера.**
Технологическая модель производства телевизионной продукции.
Функциональные обязанности продюсера на телевидении.

Программа курса *"Технология творчества" – 10-й класс*

1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ.
Теория – 2 ч.
Цели и задачи обучения.
Психолого-диагностическая работа.
2. ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ЭКСКУРСИЯ.
Посещение телецентра – 4 ч.
Охрана труда на телевидении.
Правила внутреннего распорядка учебного телецентра
3. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНЫ ТВОРЧЕСТВА.
Теория – 2 ч.
Цель творческого процесса.
Психологические мотивы творчества.

Предмет, материал и инструменты творческого процесса.
Историческая ретроспектива творческих технологий. "Поэтика" Аристотеля.
Специфика творческих способностей.
Значение личности в творческом процессе.

4. ТРЕНИНГ ТВОРЧЕСКОЙ ПСИХОТЕХНИКИ.

Теория – 2 ч.

Взаимозависимость нервной системы и сознания человека.
Развитие навыков творческого самочувствия.
Параметры творческой деятельности.
Приемы и методы творческой саморегуляции.

Практика – 6 ч.

Комплекс классных упражнений и домашних заданий.

5. ТВОРЧЕСКОЕ ВНИМАНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ.

Теория – 2 ч.

Пассивное и активное внимание.
Параллельное внимание.
Эффективное распределение внимания.
Сознательное и эмоциональное восприятие.
Физиологические пороги восприятия.
Творческая наблюдательность.

Практика - 6 ч.

Комплекс классных упражнений и домашних заданий.

6. ЛОГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ.

Теория – 2 ч.

Системы общения. Вербальное и невербальное общение.
Постановка задачи, анализ, гипотеза, синтез.
Особо значимые элементы. Классификация.
Объективные и субъективные оценки.
Случайный, рациональный и системный перебор.
Интерпретация эксперимента.
Логические методы решения творческих задач.

Практика – 6 ч.

Комплекс классных упражнений и домашних заданий.

7. ОБРАЗНОЕ МЫШЛЕНИЕ.

Теория – 2 ч.

Образ и фон. Образ и иллюстрация.
Художественный образ – поэтическое отражение реальной действительности.
Энергия образа. Эмоциональная окраска образа.
Синтетический образ. Аудиовизуальные пары.
Фантазия и воображение. Способы трансформации и фиксации образа.
Значение образного мышления для творческого процесса.

Практика – 6 ч.

Комплекс классных упражнений и домашних заданий.

8. АССОЦИАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ.

Теория – 2 ч.

Цепочки ассоциаций.

Свободные и привязанные ассоциации.
Прямые и косвенные ассоциации. Синтетические ассоциации.
Фиксация ассоциаций, их перебор и вариантность.
Принципы построения ассоциаций.
Ассоциативные методы решения творческих задач.
Практика – 6 ч.
Комплекс классных упражнений и домашних работ.

9. ТВОРЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ И ТВОРЧЕСКАЯ СВОБОДА.

Теория – 2 ч.
Виды памяти. Краткосрочная, длительная и постоянная память.
Эмоциональная память.
Логические методы активации памяти.
Ассоциативные методы активации памяти.
Творческая свобода.
Системные подходы к решению творческих задач.
Практика – 6 ч.
Комплекс классных упражнений и домашних заданий.

10. ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ.

Показ и разбор самостоятельных работ – 8 ч.

11. ЛЕТНЯЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА.

Работа в съемочных группах – 30 ч.

Программа курса "Технология телевизионного производства" для 11 кл.

1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ.

Теория – 2 ч.
Цели и задачи курса.
Охрана труда на телевидении.

2. ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ЭКСКУРСИЯ.

Практика – 4 ч.
Посещение телецентра. Знакомство с работой цехов.
Участие в съемке телевизионной передачи.

3. ПРОФЕССИЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА.

Теория – 2 ч.
Специфика работы тележурналиста.
Сценарная заявка.
Изучение действительности. Сбор материала. Работа с библиографией.
Литературный сценарий и сценарный план.
Драматургия сюжета.
Дикторский текст. Авторский комментарий.
Техника интервью. Техника репортажа.
Общение в камеру.
Практика – 8 ч.
Работа в съемочной группе.

4. ПРОФЕССИЯ РЕЖИССЕРА.

Теория – 2 ч.

Специфика режиссерских способностей.
 Функциональные обязанности режиссера.
 Режиссерская заявка. Образное решение телепередачи.
 Режиссерский анализ и синтез. Стилль, жанр и темпо-ритм телепередачи.
 Режиссерский сценарий. Разработка эпизодов.
 Формирование съемочной группы.
 Организация и проведение съемочного процесса.
 Монтаж телепередачи. Прямой эфир.
 Сдача телепродукции.

Практика – 8 ч.

Работа в съемочной группе.

5. ПРОФЕССИЯ ТЕЛЕОПЕРАТОРА.

Теория – 2 ч.

Изобразительный "язык" телевидения.
 Основы работы видео и светотехнической аппаратуры.
 Разработка внутрикадрового пространства. Постановка света.
 Съемочный "план". "Монтажность" планов.
 Специальные виды съемки.

Практика – 6 ч.

Работа в съемочной группе.

6. ПРОФЕССИЯ ЗВУКООПЕРАТОРА.

Теория – 2 ч.

Звуковая партитура телевизионной передачи.
 Основы работы звукозаписывающей аппаратуры.
 Приемы работы с микрофоном. Запись шумов. Микширование.
 Процесс озвучания телевизионной продукции (озвучка).
 Черновая и чистовая фонограмма.
 Линейная и цифровая звукотехническая аппаратура.

Практика – 6 ч.

Работа в съемочной группе.

7. ПРОФЕССИЯ ТЕЛЕДИЗАЙНЕРА.

Теория – 2 ч.

Художественное решение телевизионного пространства.
 Разработка эскизов, макетов и рабочих чертежей оформления.
 Авторский надзор за изготовлением оформления, освоение съемочного объекта.
 Создание цветосветовой партитуры передачи.
 Композиция внутрикадрового пространства.
 Художественная разработка спецэффектов, компьютерной графики, мультипликации.

Практика – 6 ч.

Работа в съемочной группе

8. ПРОФЕССИЯ ПРОДЮСЕРА.

Теория – 2 ч.

Специфика работы продюсера. Принципы "медиапланирования".
 Функциональные обязанности продюсера на телевидении.

Экономическое обоснование рентабельности телевизионной передачи.

Расчет сметной стоимости всех этапов работы.

Разработка календарного плана производства телепродукции.

Экономическая организация съемочного и монтажного периодов.

Подготовка к выходу в эфир и организация самого эфира.

Руководство и организация работы по продвижению телепродукции на рынок.

Практика – 6 ч.

Работа в съемочной группе.

9. ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ.

Показ и разбор самостоятельных работ учащихся. – 6 ч.